

# تجارب مميزة للجهات المانحة في ألمانيا

تقدم الدراسة نموذجاً ملهماً للجهات المانحة في ألمانيا التي تتسم فيها العراقة والحداثة، بهدف الاستفادة من خبراتها. تم إعدادها بناءً على زيارة ميدانية نظمتها مؤسسة عبد الرحمن بن صالح الراجحي وعائلته الخيرية إلى ألمانيا لمدة 5 أيام بفريق عمل مكون من 3 أفراد بعدد 49 ساعة عمل لزيارة 16 جهة ومقابلة 24 شخصية.

## سلسلة خلاصات إثرائية

3



## آلية تخطيط الزيارة

### 03 المرحلة الثالثة : ما بعد الزيارة

جمع التقارير  
ومراجعة  
التوصيات.  
عقد لقاء لتقييم  
النتائج.

### 02 المرحلة الثانية : أثناء الزيارة

تصميم نماذج  
لتوثيق البيانات  
وتوزيعها على  
الجهات.  
توفير الاحتياجات  
التقنية مثل  
الحواسيب  
والخرائط.  
الأرشفة وذلك  
بجمع  
المستندات  
المرتبطة في  
ملف موحد.

### 01 المرحلة الأولى : ما قبل الزيارة

تنظيم ورشة  
عمل داخلية  
لتحديد أهدافها.  
إعداد دراسة  
تحضيرية لدراسة  
الدول المرشحة.  
جمع معلومات  
عن الجهات  
المستهدفة.

### نصائح وتوجيهات عامة

- الالتزام بعدد محدد من اللقاءات يومياً. - أرشفة الأنشطة بشكل مفصل ومصور. - عقد جلسات نقاش بين الفريق بعد كل زيارة.

## العمل الخيري في ألمانيا

01 < يتمتع القطاع الخيري بتقاليد عريقة تمتد لأكثر من ألف عام. 02 < يتنوع بين المؤسسات العائلية، الدينية، والجهات المستقلة. 03 < نمو هائل في عدد المؤسسات المانحة. 04 < التركيز على مجالات الصحة، التعليم، الثقافة، والفنون.

### أهم مميزات العمل الخيري في ألمانيا :

الاستقلال  عن الأحزاب السياسية.  الحس الاستثماري العالي في إدارة الموارد.  الموازنة بين نظام ضرائب قوي مع مساحة للإبداع.

### دور العمل الخيري :

سد احتياجات المجتمع المادية والمعنوية.  دعم القطاعات الحكومية والخاصة في تنمية المجتمع.  المساهمة في تطوير المؤسسات الناشئة وبرامجها الإبداعية.

### الحكومة والشفافية :

العمل الخيري في ألمانيا أستفادوا من التجارب الأمريكية والمجتمع المدني.  بدأ جمع البيانات عن الجهات المانحة بصورة منتظمة منذ عام 1989.  مازال هناك بعض التحديات في الشفافية مع صغار المانحين.

## الجهات المانحة

### التحديات التي تواجه الجهات المانحة :

التنظيم المالي والقانوني.  إيجاد طرق جديدة للمنع.  زيادة الشفافية.  الاندماج مع المجتمع المدني.

### مجالات العمل :

تقديم الخدمات.  دعم الأفراد.  إعطاء المنح.  التأييد والأنشطة الوسيطة.

### أهداف الجهات المانحة :

دعم وتطوير العمل الخيري.  مساعدة المؤسسات الناشئة.  تعزيز برامج إبداعية ومنتجدة.

### أبرز أسباب النجاح :

المنح وفقاً للأهداف المحددة.  فتح مشاريع مستدامة.  التأكد من تحقيقها للأهداف المرجوة.

## المجالس في الجهات المانحة

تعتبر المجالس الإشرافية مكوناً رئيسياً لنجاح الجهات المانحة، وأنواعها مجالس الأمناء، الجمعيات العمومية، المجالس التنفيذية، المجالس الاستشارية والمجالس العلمية وأخيراً المجالس المالية.

### أهمية المجالس الإشرافية :

يتميز الأعضاء بسمة  التطوع دون تقاضي أجر .  
يشترط أن يكون الأعضاء ذوي  كفاءات وخبرات متنوعة.  
في بعض الحالات، يُشترط أن يكون الأعضاء  من عائلة المؤسسة أو الشخصيات العامة.

### خصائص أعضاء المجالس:

### صعوبات تواجه المجالس :

بطء الأداء في  حال الاعتماد على متطوعين  
التكلفة المرتفعة  لتعيين أعضاء مختصين غير متطوعين.  
الحاجة إلى تحقيق  التناغم الفكري بين أعضاء المجالس.

### صلاحيات المجالس :

الموافقة على المشاريع  التي تتجاوز سقفاً مالياً متفق عليه.  
تحديد الجهة التي تنتقل إليها  ممتلكات المؤسسة في حال الإغلاق.

## سياسات المنح والتأثير

### مسارات المنح :

- المنح داخل ألمانيا : لدعم القضايا المحلية مثل التعليم، الصحة، والثقافة.  
- المنح خارج ألمانيا : دعم العلاقات الدولية وإنشاء مشاريع إغاثية.

### أدوات المنح الفعّالة :

#### 01 الابتكار:

المشاريع المبتكرة غير المتكررة.

#### 02 التأثير الاجتماعي:

المشاريع التي لها تأثير واسع.

#### 03 القيمة المضافة:

المشاريع التي تسهم في حل عدة قضايا.

### مؤشرات لنجاح المنح :

وجود تصور كامل لأبعاد  وأهداف المشروع.  
معرفة الخطوات  الموصلة إلى الأهداف.  
التنبؤ بالعقبات وتوفير  قدر من الحلول.

### تحديات المؤسسات المانحة:

ضعف الطلب المقدم  من المنظمة.  
تقديم مشروعات مكررة  دون النظر في الأثر.  
صعوبة الحوار مع  الجهات لتغيير أفكارهم.

## تطوير الجهات الخيرية

تكمن أهمية تطوير الجهات الخيرية في رفع مستوى الكفاءة والاحترافية لتحقيق نتائج أكثر تأثيراً وضمان الاستدامة.

### التحديات في التطوير :

- 01 محدودية المساهمات التطوعية.
- 02 مقاومة التغيير من قبل بعض العاملين أو المجالس الإدارية.
- 03 الانشغال بالمشاريع عن الاطلاع والتطوير.

### خطوات عملية للتطوير :

- 01 وضع أهداف قابلة للقياس.
- 02 توزيع الأدوار بفعالية.
- 03 الاستفادة من النماذج المميزة في المجال الخيري.
- 04 دعم الأفكار الجديدة والمبادرات الإبداعية.

### مؤشرات لنجاح المنح :

- 01 نظام (الفرنشايز) لنقل التجارب.
- 02 اللقاءات مع المنظمات الجديدة لتطوير الأفكار
- 03 الاستفادة من الأخطاء وتجنب تكرارها.
- 04 المراجعة المستمرة والمتابعة للأعمال.
- 05 التركيز على الخبراء أكثر من الأكاديميين .
- 06 وضع مساحة للتفاعل بين المنظمات.
- 07 توفير برنامج عمل عن بعد.

## التحالف والشراكات

### أهداف التحالفات:

1. تحقيق التكامل.
2. تعزيز الابتكار.
3. زيادة الموارد.
4. تحسين الانتاجية.

### عناصر نجاح الشراكات:

1. الاهتمام بمكونات الشراكة.
2. الصبر والعمل بطرق مختلفة.
3. الثقة وبناء علاقات تسودها الشفافية.
4. التقارب وإنشاء قنوات اتصال.

### مناطق نجاح الشراكات:

- تحالفات لدعم مشاريع تنمية كبيرة.
- شراكات لتنفيذ حملات تعليمية أو صحية.
- تعاون لدعم الأبحاث ومواجهة الأزمات.

### توصيات لتعزيز الشراكات :

- اختيار الشركاء المتفقين في الأهداف والقيم.
- الاهتمام بالشراكات طويلة المدى.
- قياس فاعلية الشراكة دورياً وتحسينها.
- السعي للابتكار في الحلول المقدمة.

## دور الحكومة في العمل الخيري

### أشكال الدعم الحكومي :

- وضع قوانين تدعم تأسيس وتشغيل المنظمات الخيرية.
- الحوافز الضريبية للجهات المانحة.
- دعم المنظمات من خلال المنح الحكومية.
- توفير المرافق والتسهيلات اللوجستية.

### نتائج الدعم الحكومي :

- البيئة الجاذبة في المنظمات الخيرية.
- تأثير العمل الخيري على المجتمع.
- تعزيز الثقة مع المجتمع المدني.

## المسؤولية الاجتماعية للشركات

المسؤولية الاجتماعية للشركات والتي تعني مواطنة القطاع الخاص والإلتزام بدورها تجاه المجتمع ليس مالياً فقط إنما بنقل خبراتها وتجاربها أيضاً.

### أدوات المسؤولية الاجتماعية :

- تطوير الخدمات لجذب المتطوعين.
- تشجيع الانخراط المدني.
- دمج المهاجرين الجدد في الأنشطة التطوعية.
- تعزيز الالتزام الاجتماعي للشركات.
- دعم تطوير مهارات المتطوعين.
- تعزيز الرفاهية الاجتماعية في الصحة والأسرة والشباب.

## الرابطات

هذا الجزء يناقش دور الرابطات في تنظيم ودعم العمل الخيري في ألمانيا، مع التركيز على أكبر الرابطات من حيث العضوية والانتشار.

### أهمية الرابطات :

- 01 الدعم القانوني وتقديم الاستشارات والنصائح القانونية.
- 02 التفاعل وتبادل الخبرات مع الآخرين.
- 03 فرص الاطلاع والمزيد من المعرفة والتواصل.
- 04 الانتماء كونهم جزءاً من شبكة قوية وموثوقة.
- 05 المشاركة في القضايا المؤثرة.

### قيم الرابطات :

- 01 النزاهة
- 02 الشفافية.
- 03 التواضع
- 04 التضحية

### خدمات الرابطات :

- 01 إنتاج مشروعات بحثية
- 02 تنظيم دورات تدريبية والتشبيك
- 03 تقديم الاستشارات
- 04 الاحتفاء بالاشخاص والمنظمات المتميزة.

الرابطات : هي كيانات تُشكل حلقة الوصل بين الفاعلين بالقطاع الخيري في ألمانيا، مما يساعد على توحيد الجهود وتعزيز الأثر الخيري.