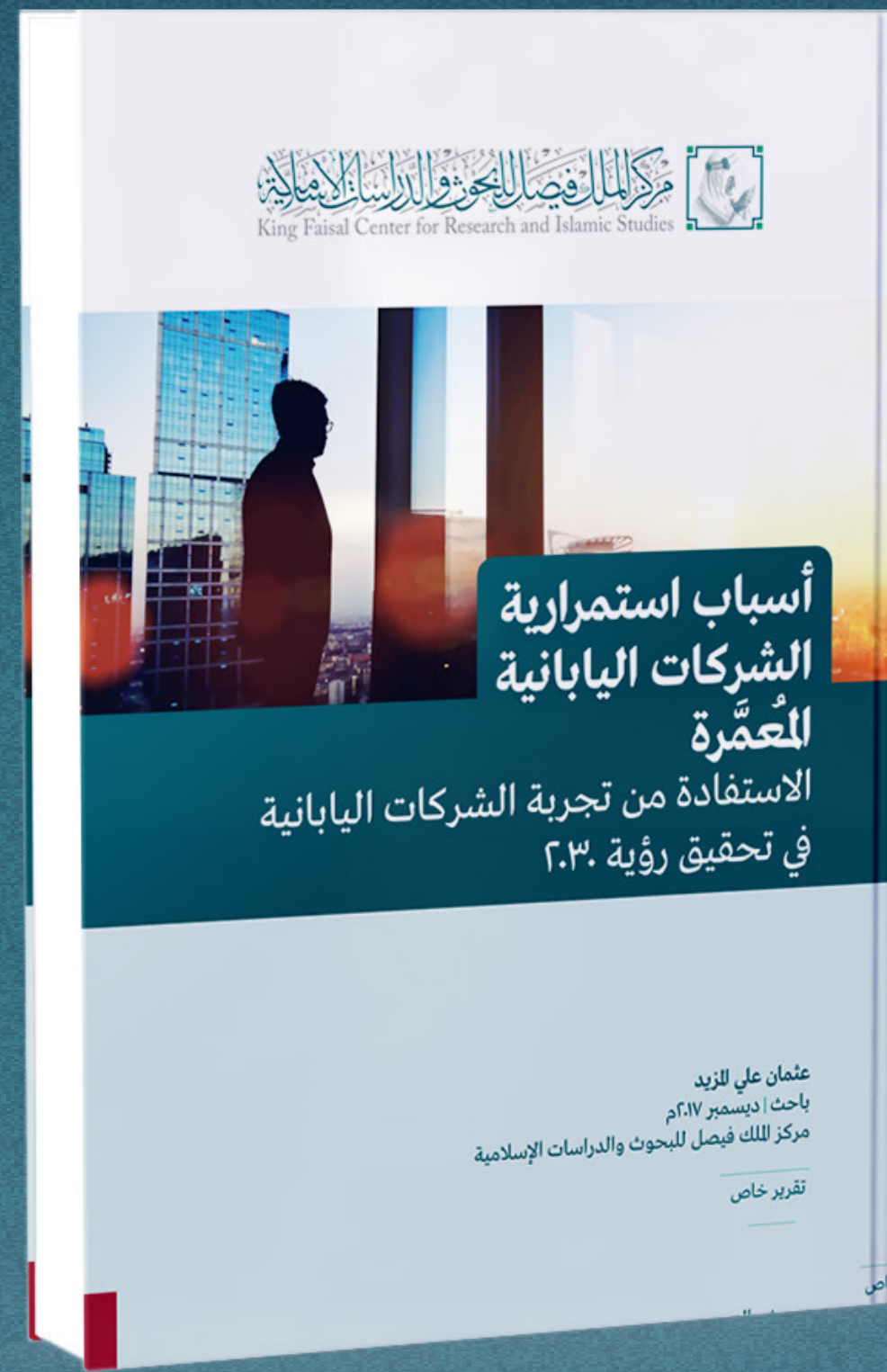


# أسباب استمرارية الشركات اليابانية المعمرة

## سلسلة خلاصات إثرائية



4

الشركات اليابانية المعمرة تُعتبر نموذجاً فريداً في ريادة الأعمال، إذ تتسم بالابتكار والاستمرارية لأكثر من قرن، لهذا اكتسبت أهميتها في الاقتصاد العالمي فهي في المركز الأول عالمياً بأكثر من 20,000 شركة معمرة، منها 938 شركة تجاوزت 200 عام 435 شركة يناهز عمرها 300 عام. في هذا البحث الذي يسلط الضوء على عوامل استمرارية هذه الشركات وكيفية استفادة المملكة العربية السعودية منها لتحقيق رؤية 2030.

## تعريف الشركات اليابانية المعمرة

**تُعرّف الشركات المعمرة** (وفقًا للمعجم الياباني والبنك الإمبراطوري) بأنها منظمات ربحية يزيد عمرها عن 100 عام (باستثناء المنظمات الدينية والتعليمية). ومن الأمثلة على أقدم الشركات في العالم مثل كونغو غومي (Kongō-Gumi) وشركة كيونكان (Keiunkan).

### العوامل الجغرافية والثقافية لاستمرارية الشركات اليابانية

العوامل التاريخية والسياسية مثلًا  
تجنب الاستعمار.

تركيز الشركات المعمرة في مناطق  
مثل كيوتو، ياماغاتا، شيماني.

### التحديات المؤثرة على استمرارية الشركات :

01 تحديات مباشرة مثل الأزمات المالية والإفلاس.

02 تحديات غير مباشرة مثل التأثيرات الجيوسياسية.

### أسباب استمرارية الشركات اليابانية المعمرة

01 الاستثمار طويل الأمد والابتعاد عن  
التوسع العشوائي :

- فلسفة "التحسين المستمر" (Kaizen)
- مبدأ "رضا الأطراف الثلاثة" البائع، المشتري، والمجتمع.

02 القيم الثابتة والابتكار المستمر :

- الشركات تحافظ على قيمها التاريخية مع تحديث منتجاتها لمواكبة احتياجات العملاء.

03 التوريث العائلي المُبتكر :

- اعتماد تبني زوج الإبنه لضمان استمرارية قيادة الشركة.



## الاستفادة من التجربة اليابانية لتحقيق رؤية 2030

- 01 تعزيز الابتكار داخل الشركات الناشئة والصغيرة. ▲
- 02 تقوية الاستثمار في البحث والتطوير لضمان استمرارية الشركات العائلية. ▲
- 03 دعم القدرات البشرية السعودية للحد من الاعتماد على العمالة الأجنبية. ▲

## للاستفادة من التجربة اليابانية في العمل الخيري :

- 01 الابتكار المستمر مع المحافظة على القيم الأساسية
- 02 التركيز على الجودة وبناء الثقة مع المتبرعين والمستفيدين.
- 03 الاستثمار في الموارد البشرية بتدريب الموظفين والمتطوعين.
- 04 العمل بمنظور طويل المدى لتحقيق الاستدامة.
- 05 التكيف مع التغيرات الاجتماعية عند تطوير المنتجات والخدمات
- 06 الشراكات مع القطاعات بمختلف أحجامها لتحقيق أهداف مشتركة.
- 04 الاستفادة من التكنولوجيا لعمليات جمع التبرعات وإدارة المشاريع وتوسيع نطاق التأثير.



- المساهمة في تعزيز البحث العلمي حول القضايا الاقتصادية والاجتماعية.
- نشر الوعي بأهمية الابتكار ودعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- يقدم تقارير استراتيجية تدعم رؤية 2030.